

Российский союз офицеров запаса принял участие в Конкурсе Грантов Мэра Москвы 2022 года с Историко-познавательным проектом «Плечом к плечу!»

Историко-познавательный проект «Плечом к плечу!» имеет целью создание условий для передачи духовно-нравственных ценностей от ветеранов к молодому поколению, сохранение исторического достояния Победы в Великой Отечественной войне, формирования активной гражданской и патриотической позиции молодого поколения на подвигах ополченцев и защитников Отечества в ходе Великой Отечественной войны и интересов Родины за ее пределами. Проект предназначен для решения задач популяризации исторических знаний, поддержки и помощи ветеранам, развитию патриотизма.

К проекту привлекаются школьники, студенты колледжей, лицеев и ВУЗов, воспитанники социальных учреждений, подростки, занимающихся в СОНКО патриотической направленности, работающая молодежь и временно неработающие, а также молодые люди с ограниченными возможностями здоровья.

Проект будет осуществлен в формате ознакомительных, воспитательных и обучающих акций исторической, мемориальной и военной тематики, проводимых силами СОНКО Москвы под руководством организаций участников локальных войн, миротворческих и специальных операций, ветеранов боевых действий, имеющих большой опыт такой работы с 2012 года.

Элементами проекта являются патриотические, культурно-массовые, реконструкционные и военно-практические мероприятия, занятия, экскурсии, встречи, конкурсы, концерты, военно-прикладные соревнования, а также акции в честь Дней воинской славы и Памятных дат России.

Описание проекта

1. Описание конкретной социальной проблемы и причины этой проблемы:

В обстановке новых политических реалий и в связи с проведением Специальной военной операции фальсификация военной истории России является одним из главных средств антигосударственной пропаганды. Главными приемами такой деятельности являются: огульное охаивание военного прошлого, отрицание массового героизма народа и простого солдата, отрицание братства народов во время войны, принижение значения Великой Победы.

В результате жертвами фальсификации истории становятся целые народы и поколения людей. Даже люди среднего поколения теряются в своем отношении к событиям войны, персонам и явлениям истории. А для молодежи, которой события Великой Отечественной войны представляются далеким прошлым, такие искажения приводят к неуважению подвигов ветеранов, безответственному отношению к символам воинской славы, традициям народа и страны. Именно молодежь является наиболее уязвимым сегментом процессов фальсификации и беспамятства. Тем не менее, согласно данным ВЦИОМ, благодаря работе органов власти и общественных организаций за 5 последних лет патриотические настроения в обществе заметно окрепли.

Доля россиян, ощущающих себя патриотами страны, выросла с 80% в 2016 году и составила 92%, что является максимумом за последние 18 лет. В обществе растет убежденность в необходимости популяризации правдивых исторических знаний. С этим соглашаются до 96% опрошенных. Однако эти оптимистические цифры не всегда подтверждаются объективными данными. Например, лишь 10 % молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет смогли правильно назвать события Второй мировой войны.

В системе воспитания российской молодежи существует ряд проблем, в том числе усиливается появление «националистического патриотизма», получают распространение негативные молодежные движения, появляются элементы псевдорелигиозного экстремизма, феномены типа «Коля из Уренгоя», получают распространение русофобские компьютерные игры и фильмы. Эти проблемы требуют принятия немедленных решений и действий власти и общества.

Важнейшими государственными ценностями являются патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, что определено «Основами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Социальная значимость Проекта заключается во внедрении методов военно-исторической работы как технологии сохранения исторической

правды и борьбы с фальсификацией истории Великой Отечественной войны. Решением указанных выше проблем будет являться сохранение исторического достояния Великой Победы 1945 года, популяризация знаний о событиях Битвы под Москвой, а также активное привлечение ветеранов разных поколений и их организаций к патриотическому воспитанию молодежи.

2. Целевые аудитории, их численный состав и характеристика

Название	Численный состав	Характеристика целевой аудитории
«Молодежь»: школьники, студенты колледжей, лицеев и ВУЗов, воспитанники социальных учреждений, подростки, занимающихся в СОНКО патриотической направленности, работающая молодежь и временно неработающие, а также молодые люди с ограниченными возможностями здоровья.	1 355 чел.	Возраст 14-25 лет; мужчины 85%; семейных нет, образование среднее или незаконченное высшее, проживают с родителями или в социальных учреждениях.
«Ветераны»: участники локальных войн и военных конфликтов, специальных военных, контртеррористических и миротворческих операций, труженики тыла, ветераны труда, заслуженные граждане.	468 чел.	Возраст 50-80 лет; мужчины 65%; 40% семейные, образование высшее, среднее или специальное.
«Добровольцы»: сотрудники и активисты досуговых клубов, преподаватели истории, работники музеев и мемориальных мест, члены молодежных СОНКО, сотрудники спортклубов, секций и команд.	365 чел.	Возраст 25-60 лет, мужской – 90%, семья – 65%, образование среднее или высшее.
«Представители»: работники и сотрудники органов власти и местного самоуправления, органов соцзащиты, учреждений образования и здравоохранения, военнослужащие силовых ведомств и военного управления.	12 чел.	Возраст 25-60 лет; женщины 60%; семейные 80%, образование высшее военное, высшее или среднее специальное.

3. Территория реализации Проекта:

город Москва, Центральный АО, Юго-Западный АО, Западный АО, Северо-Западный АО. На указанных территориях качественно организовано взаимодействие с органами власти и местного самоуправления, военного управления и ветеранскими организациями, которые работают по тематике сохранения исторической памяти о войне. В этих округах и их районах находятся социальные партнеры и проживают ветераны, добровольцы и активисты, которые могут проводить мероприятия и встречи с молодежью, расположены воинские и специальные части Министерства Обороны и МВД для проведения военно-патриотических, исторических и памятно-мемориальных мероприятий и встреч молодежи с ветеранами и военнослужащими.

4. Срок реализации Проекта:

с «01» января 2023 г. по «31» декабря 2023 г. Продолжительность Проекта: 12 месяцев

5. Цель Проекта:

Создание условий для передачи духовно-нравственных ценностей народа и формирования гражданской позиции и патриотизма молодого поколения на подвигах москвичей.

6. Задачи Проекта

1. Мотивация к изучению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
2. Сохранение исторического достояния Победы в Великой Отечественной войне, укрепление преемственности и взаимопонимания между поколениями.
3. Формирование активной гражданской позиции молодежи, понимания важности служения Отечеству.
4. Инициация социальной позиции молодежи при оказание социальной помощи и поддержки ветеранов разных поколений и в ходе решения проблем, связанных с благоустройством воинских захоронений, братских могил и могил защитников Отечества.

7. Ожидаемые результаты реализации Проекта

7.1. Количественные показатели результативности Проекта

Описание результата	Срок проявления изменения	Каким образом будет оценено достижение заявленного результата
Количество благополучателей Проекта	1 832 человека.	Отчетные документы, фото и видеофиксация, списки, опрос участников, активность на мероприятиях, посещение мероприятий, благодарственные письма и отзывы от целевых аудиторий, позитивные упоминания на сайтах партнеров и соц/сетях, обратная связь на сайтах и в соц/сетях.
Количество вовлеченных жителей Москвы в Проект	1 000 человек.	Активность на мероприятиях и встречах, фиксация добровольческой деятельности, обратная связь и отзывы, полученные от участников, наличие бл/писем и отзывов от целевых аудиторий, упоминания на сайтах партнеров и соц/сетях
Количество запланированных мероприятий Проекта	52 мероприятий	Договора, сметы, акты, аналитические отчеты, материалы на сайте/сайтах, ежемесячные отчеты, фотоматериалы, итоговый отчет.
Количество упоминаний о Проекте и/или публикаций в СМИ	Не менее 24 публикаций	Оригиналы, копии, скан-копии, скриншоты публикаций в СМИ и периодических печатных изданий, с сайтов, с пабликов социальных сетей, с информационных объявлений

7.2. Качественные показатели результативности Проекта

Описание результата	Срок проявления изменения	Каким образом будет оценено (измерено) достижение заявленного результата
Мотивация к изучению, сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.	6 месяцев	Устные опросы, анкетирование, экспертные интервью, видеоролики, фотофиксация участия, фиксация добровольческой деятельности, посещение занятий, активность на мероприятиях и занятиях, обратная связь и отзывы, полученные от участников,
Понимание судьбоносного значения подвига ополченцев в ходе битвы под Москвой и сохранения памяти об их подвигах, восприятие и правильное использование знаний отечественного исторического и культурного наследия для сохранения правды о войне	3 месяца	Активность на мероприятиях и встречах, фиксация добровольческой деятельности, обратная связь и отзывы, полученные от участников или родителей, опросы участников и их отзывы, наличие бл/писем и отзывов от целевых аудиторий, упоминания на сайтах партнеров и соц/сетях, обратная связь на сайтах и в соц/сетях.
Формирование активной гражданской позиции молодежи, понимания важности служения Отечеству.		Наблюдение в социальных сетях, опросы участников, обратная связь и отзывы, полученные от участников и родителей, активность на мероприятиях и занятиях, добровольческая деятельность, наличие бл/писем от представителей целевых аудиторий, позитивные упоминания в СМИ, на сайтах партнеров и соц/сетях, обратная связь на сайтах и в соц/сетях.

<p>Проведение патриотического воспитания молодежи при оказание социальной помощи и поддержки ветеранам разных поколений и в ходе решения проблем, связанных с благоустройством воинских захоронений, братских могил и могил защитников Отечества.</p>		<p>Фиксация добровольческой деятельности, обратная связь и отзывы, полученные от участников или родителей, опросы участников и их отзывы, наличие бл/писем и отзывов от целевых аудиторий, упоминания на сайтах партнеров и соц/сетях</p>
---	--	---

7.3. Значимость ожидаемых результатов Проекта для улучшения жизни москвичей и развития города:

Практическая значимость и социальный эффект Проекта заключается, на наш взгляд в следующем:

- формирование традиций проведения общественно-значимых мероприятий по тематике Дней воинской славы и Памятных дат истории России;
- активизация интереса к изучению истории подвигов народного ополчения у детей и молодежи;
- формирование социальной активности молодежи, развитие и поддержка добровольческой деятельности молодых людей;
- развитие навыков работы и общения в коллективе и в работе с участниками, относящимися к другому поколению;
- повышение знаний об истории Великой Отечественной войны, патриотического уровня молодежи и развитие активности и гражданской зрелости;
- стремление молодых людей активно участвовать в общественных мероприятиях, в том числе и в военно-патриотических;
- привитие умений и навыков действовать в сложных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций;
- увеличение числа добровольцев из числа молодежи для реализации Проекта в будущем;
- привитие ветеранам нового поколения умения работать с молодежью, способности передавать опыт преодоления трудностей и умений не сдаваться в сложных условиях жизни;
- преемственность поколений ветеранов в работе по военно-патриотическому воспитанию молодежи;
- повышение роли и значения ветеранских общественных организаций по историко-патриотическому воспитанию молодежи.

8. Риски и угрозы Проекта, а также меры по их преодолению, система внутреннего мониторинга реализации Проекта

В ходе реализации Проекта могут возникнуть следующие основные риски, которые могут повлечь за собой невыполнение Проекта, срыв программных мероприятий и недостижение целевых показателей:

А) Возможность недофинансирования расходов на реализацию мероприятий Проекта по причине изменения социально-экономической ситуации в Москве и у партнеров Проекта - своевременная корректировка обязанностей партнеров по выполнению мероприятий Проекта.

Б) Невыполнение в полном объеме партнерами (юридическими лицами) Проекта обязательств по выполнению взятых на себя обязанностей по Программе - контроль исполнения календарного плана и своевременная корректировка (переброс) обязанностей партнеров, не обеспечивающих соблюдение календарного плана Проекта,

В) Низкая исполнительская дисциплины исполнителей и партнеров (сотрудников) Проекта, должностных лиц, ответственных за выполнение мероприятий Проекта - контроль проводимых мероприятий Проекта, освобождения от должностных обязанностей недобросовестных сотрудников, создание системы отбора лучших исполнителей.

Г) Несвоевременная разработка, согласование и принятие документов, обеспечивающих выполнение мероприятий Проекта - является увеличение предварительного срока представления руководству Проекта разрабатываемых и согласованных документов.

Д) Недостаточная оперативность при корректировке календарного плана Проекта при наступлении внешних рисков реализации Проекта - является своевременная актуализация ежемесячных планов реализации Проекта, в том числе корректировка перечня и сроков исполнения мероприятий.

Е) Возникновения дестабилизирующих общественных процессов, социальные потрясения в результате резкого и значительного ухудшения уровня жизни населения - связь с целевыми группами с целью минимизации возможного ущерба для Проекта от их наступления.

Ж) Незрелость организационных механизмов взаимодействия территориальных и функциональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и партнеров Проекта, не позволяющая эффективно реализовывать задачи Проекта - обеспечение своевременного взаимодействия и укрепления связей органов власти различных уровней.

З) При проведении мероприятий плохое самочувствие участника (ребенка, пожилого человека и др.) –организация дежурства медицинского работника на всех мероприятиях проекта.

И) При проведении длительных массовых мероприятиях срыв организации питания участников по разным причинам (отказ оборудования, несвоевременный подвоз продуктов) - будет обеспечено запасное оборудование или договора для организации горячего питания и резервное питание в виде сухих пайков.

К) Отказ оборудования для обеспечения мероприятий - оборудование для резервного энергоснабжения.

9. Устойчивость и перспективы развития Проекта

В течение длительного времени Организация реализует на инициативной основе аналогичные проекты и программы. Благодаря опробованной и действующей в настоящее время модели взаимодействия организованной ветеранской общественности (СОНКО, РОО, АНО, клубы, группы активистов по ведомственному, видовому, войсковому и т.п. принципу объединения) с разнородной организованной (классы, кружки, секции, команды) и неорганизованной молодежью по месту жительства (школьники, воспитанники, кадеты, студенты, рабочая молодежь, безработные) будут способствовать решению психологических и социальных проблем молодежи и позволят решить следующие целевые задачи:

- распространение опыта взаимодействия органов власти, военного управления, ведомственных учреждений по работе с ветеранскими организациями и активом улучшит совместную деятельность в целях воспитания молодежи как настоящих патриотов на живых примерах;
- использование социальных инструментов организованного ветеранского актива для духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи;
- предоставление материалов реализованного Проекта социальным Партнерам Организации - организациям ветеранов Афганистана (региональным/районным/ местным) позволяет расширить охват ветеранов и молодежи общественно полезной деятельностью;
- привлечение на завершающем этапе реализации Проекта активистов из числа социальных партнеров;
- издание методического материала и тому подобного материала для активизации процесса воспитания молодежи.

Взаимодействие организаций в рамках аналогичного проекта уже существует длительный период и имеется тенденция к привлечению новых партнеров и заинтересованных лиц, готовых вносить различный вклад в мероприятия проекта, в том числе и финансовые средства.

Основными перспективами проекта станет увеличение количества участников мероприятий, улучшение качественных показателей проекта в силу регулярного вовлечения в активную общественную деятельность участников, которая становится частью их жизни и способствует распространению правильных морально-нравственных установок.

10. Уникальность Проекта

Уникальными элементами Проекта являются:

Проект имеет некоторые новации, методики и подходы, отработанных в ходе ранее реализованных программ. Такими инновационными элементами могут являться:

- усиление взаимодействия молодежи и ветеранов в предоставлении молодым людям новых знаний об истории войны, об участии в боевых действиях на собственных примерах и опыте;
- использование при обучении и воспитании молодых людей ветеранами нового поколения армейских методик, отработанных при решении боевых задач, в ходе антитеррористических операций и боевых действий, что позволяет превращать «уличных подростков» в настоящих граждан, имеющих активную жизненную позицию;
- улучшение системы взаимодействия органов власти и военного управления различной ведомственной подчиненности для эффективности историко-патриотической работы с молодежью;
- повышение роли добровольцев-ветеранов нового поколения в социальной помощи и работе с ветеранами войны и тружениками тыла, престарелыми москвичами;
- привлечение для работы с молодежью ветеранов нового поколения, имеющих боевой опыт и знания/навыки по обучению молодежи военной истории и поддержанию у молодых людей активной жизненной позиции и моральной стойкости;
- формирование у молодежи мотивации к будущей профессиональной деятельности, ветераны смогут помочь профориентации молодых людей.

Привлечение ветеранов нового поколения, способных заниматься обучающей и воспитательной деятельности во внеурочное время и при наличии необходимого опыта командирской, инженерной или политтехнологической работы по предыдущей службе (воинской или специальной) позволяет считать этот проект инновационным. При этом реализуется целостная системная работа в форме взаимосвязанных по задачам и времени разноформатных мероприятий и акций (от кружков и секций до выездов к местам боев и поисковой работе), что дает уроки гражданственности и мужества не из книг и абстрактных героев, а от реальных живых героев.

11. Опыт организации, который будет востребован в реализации Проекта.

В течение последних пяти лет Организацией было реализованы программы и проекты с целью ознакомления молодежи и москвичей среднего поколения с историей Великой Отечественной войны и московского ополчения, проведены выезды на места боев и работы по благоустройству воинских захоронений защитников Отечества, проведены памятные мероприятия по празднованию Дней воинской славы и Памятных дат России, по обучению основам безопасности при чрезвычайных ситуациях.

Основными из них являются:

- «Мы – наследники Победы». Участие ежегодно с 2007 года до 150 молодых человек и до 300 ветеранов боевых действий.
- «День России». Участие ежегодно с 2011 года до 200 молодых людей и ветеранов.
- «День памяти и скорби». Проведение памятных мероприятий в связи с началом Великой Отечественной войны. Участие ежегодно с 2015 года до 200 молодых человек и до 100 ветеранов боевых действий.

- «День Победы. Бессмертный полк». Участие ежегодно с 2015 года до 100 молодых человек и до 200 ветеранов.
- «Всероссийский День призывника». Участие ежегодно с 2018 года до 600 учащихся школ, воспитанников клубов, более 100 ветеранов войны и боевых действий.
- «День героев Отечества». Проведение ежегодно с 2016 года торжественных мероприятий для молодежи, участие ежегодно не менее 60 молодых людей и ветеранов.
- «Родная армия», конкурс военного плаката ежегодно с 2017 года при участии кадетских классов Москвы.
- «Три поколения», проект сохранения памяти о подвигах защитников Отечества (встречи трех поколений защитников Отечества: война, Афганистан, Сирия и действующих военнослужащих, реализуется с 2017 года, участие до 200 ветеранов и военнослужащих).
- «Мы-Родина Героев», проект сохранения памяти о войне, реализован в 2018-2021 годах.
- «День памяти о россиянах», реализуется ежегодно с 2018 года с участием около 100 ветеранов и молодых людей.
- "Не сдадимся. Мы победим», проект совместных действий по патриотическому воспитанию молодежи актива Организации и ветеранов ДНР, реализуется в Москве и Донецке с 2018 года, участие 150 человек.
- «Улицы героев», программа привития знаний молодежи об улицах, названных в честь героев войны, реализован в 2019-2020 годах.
- "Подвигу жить в веках», военно-патриотическая конференция проводится ежегодно с 2019 года, участие до 60 ветеранов и молодых людей.
- "Письма Победы", программа сохранения реликвий войны, реализован в 2019-2020 годах.
- «Весь в деда», патриотический проект для детей и молодежи реализован в 2021 году годах, участие 150 подростков, 40 ветеранов и добровольцев.

Социальном эффектом деятельности Организации в 2018-2022 годах является формирование активной жизненной позиции молодежи, историческое обучение и патриотическое воспитание москвичей, в которых приняло участие более 2 000 школьников и студентов, воспитанников НКО, 1 000 ветеранов и жителей Москвы, 400 добровольцев разных возрастов, а также около 200 военнослужащих.

12. Ресурсы как собственный вклад организации в Проект

Организация располагается в нежилых помещениях для административных целей площадью 650 кв. м., находящихся в долгосрочной аренде у г. Москвы. Для реализации Проекта будут использованы помещения, общей площадью 127 кв.м., представляющие собой отдельный блок (57 кв.м) – 3 кабинета, туалет, кухню., а также зал (70 кв.м)

В целях реализации Проекта будет использоваться собственное имущество Организации:

- оборудованные мебелью и техникой 5 рабочих мест;
- оргтехника (компьютер-моноблок - 1 шт., ноутбуки - 4 шт., МФУ - 1 шт., факс - 1 шт., телефон - 5 шт.);
- телевизор - 2 шт.;
- цифровые фото и видео камеры - 2 шт.;
- плазменный дисплей – 1 шт.;
- видеопроектор;
- звуковоспроизводящая аппаратура – 1 комплект;
- мебель - столы 10 шт., шкафы 3 шт., тумбы - 3 шт.;
- роутер (маршрутизатор) – 2 шт.
- музыкальные инструменты – комплект (две гитары, ударная установка, электронное пианино).

Финансовые средства для реализации проекта – будут использоваться собственные средства и привлекаться средства социальных партнеров в различных формах на общую сумму не менее 450 000 рублей.

В проекте готовы участвовать добровольцы в количестве 35 человек.

Добровольцы будут оказывать помощь при подготовке и проведении акций, выездов, встреч, занятий, консультаций, конкурсов, выставок, показов и соревнований в ходе запланированных календарных мероприятий, при оформлении мест их проведения, расстановке оборудования и техники, подготовке мест проведения соревнований, украшения территории тематическим антуражем, праздничной и тематической атрибутикой. Труд добровольцев будет использован при подготовке и проведении соревнований и физкультурно-оздоровительных занятий в качестве судей и помощников судей, членов жюри, установке стендов и оформлении выставок, работа в раздевалках. С добровольцами будут составлены договоры о безвозмездном труде по выполнению различных работ по проекту.